

Образование в стиле Фанк: обучение в корпорациях, которое работает

Коммерсантъ

Москва, Космодамианская набережная, 52/7
Центр цифрового лидерства SAP

УНИВЕРСИТЕТ

★

генеральный партнер первой сессии

партнер второй сессии



09:30 – 10:00	РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ
10:00 – 11:30	СЕССИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ: ТRENДЫ, ПОДХОДЫ И КЕЙСЫ

Модератор: Анастасия Мануйлова, корреспондент, ИД «Коммерсантъ»	Вопросы для обсуждения: - Почему образование становится обязательной частью бизнес-процесса в реализации инновационной деятельности? - Как организации могут сами возвращать своих агентов изменений, а не полагаться на внешнюю экспертизу? Как запускать инновации снизу?	- Какие компоненты должна включать в себя экосистема корпоративного обучения? - Программы High-impact: какие образовательные программы наиболее значительно влияют на бизнес-результаты и помогают решать вопросы организационного и инновационного развития?
--	--	---

Спикеры:	Александр Евдокименко, PhD, директор, академия КПМГ Денис Конанчук, директор департамента корпоративного обучения Московской школы управления «СКОЛКОВО» Анастасия Михалина, директор по подбору и развитию руководителей, X5 Group Елена Позолотина, заместитель генерального директора по управлению персоналом — директор Корпоративного университета TMK2U, Трубная Металлургическая Компания (TMK)	Дарья Мусалова, директор по корпоративному обучению и работе с вовлеченностью, ООО ЕВРАЗ Ирина Ефимчук, директор по обучению и развитию Группы НЛМК
-----------------	--	--

11:30 – 12:00	КОФЕ-БРЕЙК, НЕТВОРКИНГ
12:00 – 13:30	СЕССИЯ 2. ТЕХНОЛОГИИ В СТИЛЕ ФАНК: ФОРМАТЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ВОВЛЕКАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Модератор: Петр Косенко, ведущий радиостанции Коммерсантъ FM	Вопросы для обсуждения: - Самые бесполезные форматы обучения — и как уйти от них раз и навсегда: исповеди директоров корпоративных университетов - Без «Зума» и парты: кейсы образовательных программ, которые работают по-другому - Edutainment: Трамп в клубхаузе и другие форматы обучения, которые повысят уровень вовлечения	- Как сделать онлайн «теплым и ламповым» и спасти сотрудников от экранной усталости - Мотивация в обучении: правильно подвешиваем морковку или грамотное использование внутреннего маркетинга в T&D
--	--	---

Спикеры:	Илья Жаров, директор по развитию РЭШ Роман Мандрик, основатель Skill Cup Александр Ненашев, руководитель бюро pdubd.co, Проект Сколково	Елена Усенко, директор центра специальных проектов Корпоративной Академии Росатома Степанова Анна, директор образовательных проектов VK
-----------------	---	--

13:30 – 14:00	КОФЕ-БРЕЙК, НЕТВОРКИНГ
14:00 – 15:30	«СПРОСИТЕ У МОЗГА»: ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ С ОПОРОЙ НА ИНСАЙТЫ КОГНИТИВНОЙ НАУКИ. ВОРКШОП ОТ ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТЪ»

Вопросы для обсуждения: - Как сделать, чтобы закрепилось: идеи по повышению эффективности освоения новых навыков - Сделать сложное простым: мастер-класс по объяснению сложного материала аудитории любого уровня	Машинное обучение наоборот: как «глупые» компьютеры могут помочь нам обучаться
--	--

Спикеры:	Дуглас Ленат, CEO Cusor, Inc., создатель платформы машинного рассуждения Cus, инициатор образовательного проекта Mathcraft Иван Яценко, директор Московского центра непрерывного математического образования, научный руководитель Центра педагогического мастерства, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования	Барбара Окли, профессор инженерных наук Университета Окленда
-----------------	--	--